

Das DISG Persönlichkeits-Profil Persönliche Stärke ist kein Zufall

Friedbert Gay

Verlag: GABAL management

Jahr: 2007

ISBN: 3897493520



Kommentar maierCTM:

Das Buch ist ein hervorragendes Nachschlagewerk für die 4 Grundtypen im Business, die Dominanten, Initiativen, Stetigen und Gewissenhaften.

Das neue 1x1 der Persönlichkeit

Lothar Seiwert, Friedbert Gay

Verlag: GU

Jahr: 2004

ISBN-Nummer: 3774261617



Kommentar maierCTM:

Das Buch beschreibt sehr ausführlich die 4 Grundtypen im Business, die Dominanten, Initiativen, Stetigen und Gewissenhaften, deren positive und negative Seiten. Es werden auch deren typische Vorgehensweisen in Themen des Arbeitslebens (Zeiteinteilung, Prioritäten, Entscheidungen etc.) behandelt.

Das Prinzip Selbstverantwortung Wege zur Motivation

Reinhard K. Sprenger

Verlag: campus

Jahr: 2007

ISBN: 3593385013



Kommentar maierCTM:

Das Buch ist der Nachfolger von "Mythos Motivation" und beschreibt wie Motivation funktioniert, insbesondere wie Demotivation entsteht und was Führungskräfte und jeder einzelne tun kann, um Dinge so zu verändern, dass sie sich positiv auswirken.

Denken hilft zwar, nützt aber nichts Warum wir immer wieder unvernünftige Entscheidungen treffen

Dan Ariely

Verlag: Droemer

Jahr: 2008

ISBN: 3426274293



Kommentar maierCTM:

Das Buch beschreibt, warum wir trotz besseren Wissens immer wieder irrationale Entscheidungen treffen und welche Mechanismen in uns dafür sorgen. Bringt interessante Einsichten, Erklärungen für spannende Phänomene und komplett neue Zugänge für Entscheidungssituationen.

Das originale Buch ist Englisch ("Predictably Irrational").

Der Business Elmayer So verbinden Sie Karriere mit Stil

Thomas Schäfer-Elmayer

Verlag: ecowin

Jahr: 2007

ISBN: 3902404428



Kommentar maierCTM:

Das Buch bringt gute Umgangsformen im Business näher, streift aber auch die Thematik, wie die innere Haltung das Auftreten wesentlich beeinflusst.

Die geheimen Spielregeln der Macht und die Illusionen der Gutmenschen

Christine Bauer-Jelinek

Verlag: ecowin

Jahr: 2007

ISBN: 3902404411



Kommentar maierCTM:

Das Buch beschreibt die zwei Grundtypen im Business, die Geld- und die Gut-Menschen, deren positive und negative Seiten.

Fleißige Frauen arbeiten, schlaue steigen auf Wie Frauen in Führung gehen

Barbara Schneider

Verlag: GABAL

Jahr: 2009

ISBN: 3897499126



Kommentar maierCTM:

Das Buch richtet sich an Frauen und Männer, die Karriere machen möchten, indem darauf eingegangen wird, wie karrierehemmende Denk- und Verhaltensmuster funktionieren und welche Konsequenzen diese üblicherweise nach sich ziehen. Da diese verstärkt bei Frauen beobachtbar sind, ist der Titel "weiblich".

Ich brauch dich und du brauchst mich Sich selbst und andere besser kennenlernen

Friedbert Gay, Hanno Herzler

Verlag: persolog

Jahr: 2006

ISBN: 3417241332



Kommentar maierCTM:

Dieses Buch beschreibt sehr kompakt die 4 Grundtypen im Business, die Dominanten, Initiativen, Stetigen und Gewissenhaften, deren positive und negative Seiten. Weiters beschreibt das Buch sehr schön deren Wechselwirkungen und warum im idealen Team alle Merkmale vertreten sind.

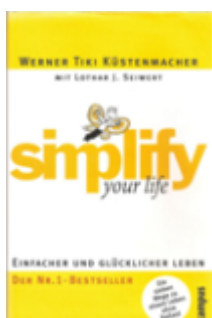
Simplify your life Einfacher und glücklicher leben

Werner T. Küstenmacher, Lothar J. Seiwert

Verlag: campus

Jahr: 2002

ISBN: 3593368188



Kommentar maierCTM:

Das Buch geht auf die 7 Ebenen der Lebenspyramide ein: Sachen, Finanzen, Zeit, Gesundheit, Beziehungen, Partnerschaft und ICH. Die Kernaussage des Buches ist, dass die Beschränkung auf das Wesentliche das Leben einfacher und glücklicher macht. Es enthält viele einfach umsetzbare und sehr wirksame Tipps. In den letzten Jahren kamen einige weitere Simplify-Bücher heraus, die sich auf spezielle Themen beziehen (Familienleben, Berufsalltag, Weihnachten etc.).